



Фотография как искусство, а также способ продвижения идей в рекламе и дизайне



Константин Полянский – Генеральный директор Кинокомпании «НОВОЕ КИНО», Генеральный директор Московского международного фестиваля искусств «НОВЫЙ МИР», Президент Artes-клуба, режиссер, продюсер, кандидат педагогических наук, посол мира, фотохудожник.

– Константин, какую роль может играть фотография в оформлении интерьера?

– Сегодня размещение арт-фотографии в интерьере стало модным явлением, которое зачастую отражает пристрастия и внутренний мир его хозяев. Фотография может подчерки-

вливающим на человека вступающего с ним во взаимодействие.

– Мы знаем, что у Вас есть заказчики по всему миру, скажите, что особенно нравится людям приобретать в качестве объекта арт-фотографии?

– Да, это правда, многие работы находятся в частных коллекциях, что мне особенно приятно, так это то, что вкусы людей настолько разнообразны, что заставляют задуматься о разнообразии не только вкусовых предпочтений, но и внутреннем мире каждого из коллекционеров. В качестве примера можно продемонстрировать работы из проекта "Плоды познания" всего работ пятьдесят, проект создавался мной семь лет. Кроме того, у

вать особенности дизайна помещения, создавая некое особое эксклюзивное пространство. Вместе с тем, арт-фотография замечательного фотомастера, не только является дополнением в цветовой гамме особняка или квартиры, но и сама по себе обладает неким энергетическим полем



меня помимо других десяти проектов, существует один под названием "Арт-дренажин", это работы в духе минимализма и современной фотографии.

– На Ваш взгляд, фотография может являться произведением искусства, которое в свою очередь повышает стоимость оформления интерьера?

– Безусловно, интерьер, в оформлении которого присутствуют работы замечательного фотохудожника повышает его стоимость. Я в свою очередь могу сказать, что все мои работы имеют номер, подписаны и выходят ограниченной серией. Таким образом, можно однозначно определить является ли работа подлинной или это подделка. Надо сказать, что в США и Европе, цены даже на типографские копии подписанных автором фоторабот колеблются от \$ 700 до 1.500.

– Каким образом осуществляется подбор фотографии для будущего интерьера?

– Фотографии для будущего интерьера можно подобрать в галерее, но одним из лучших способов является совместный просмотр с дизайнером или будущим владельцем, поскольку помимо самой работы можно еще подобрать необходимый размер, пазл-пару и раму. Соединяя воедино все элементы мы переводим фотографию из дизайнерского акцента в настоящее событие для хозяев и их гостей.

– Нам бы хотелось задать Вам еще несколько вопросов о том, какую роль играет профессиональная съемка для эффективной рекламы



объектов недвижимости, предметов интерьера, создания портфолио?

– Это другая грань фотографии. Дело в том, что она может не только

быть произведением искусства, но и наглядно продвигать идеи и продукцию дизайнеров и их инвесторов для создания каталога, буклета или портфолио.

– Многие компании вообще не имеют представления о важности качественных фото для получения качественного полиграфического продукта: каталога, буклета. Чем



отличается профессиональное фото от обычного фото?

– Да, действительно! Многие даже не понимают разницы между понятием "фотография" и "фото". По моему мнению, фотография - это объект творческого замысла художника, который творит свое искусство в жанре фотографии, а фото - это качественная фотофиксация, которая запечатлевает то, что необходимо фотографу. Вместе с тем, для продвижения бизнеса, и особенно в сфере архитектуры и дизайна, искусство фото является одним из значимых компонентов при предложении своих услуг рынку, поскольку качественное фото представляет зрителю наиболее выразительные характеристики интерьера или любого другого вида продукции или услуги.

– Какое специальное оборудование и профессиональные навыки требуются для качественной фотосъемки?

– Для профессиональной фотосъемки нужна хорошая фотокамера, специальный студийный свет, иногда требуется специальная оптика. Но самое главное, конечно, это умение фотографа видеть не просто разрозненные детали, а общую картину и ее ат-

мосферу, именно от этого зависит привлекательность будущих фотографий, которые и составляют качественное портфолио заказчика.

– Какие ошибки в рекламе различных компаний очень бросаются в глаза?

– Первое что бросается в глаза это неграмотный ракурс, отсутствие профессионального освещения и последующей обработки полученных фото. Кроме того часто отсутствует специальная оптика и творческий подход к объекту съемки.

– Насколько важна для рекламы, например, коттеджного посёлка, а также построенных объектов, в том числе загородных домов, профессиональная фотосъемка?

– Профессиональная фотосъемка поможет представить будущим покупателям все самые уникальные особенности поселка и его достопримечательностей. Кроме того очень важно как он позиционируется, а именно: как поселок бизнес-класса, супер-элитный и т.д. Для загородных домов и других построенных объектов процесс фотосъемки можно выстроить в виде перехода от простых форм к наиболее впечатляющим, что позволяет задать динамику делая акцент на наиболее привлекательных аспектах недвижимости.

– Что Вы можете пожелать нашим читателям?

– Желаю чтобы у всех читателей была возможность стать хозяевами своей судьбы, чтобы удача всегда была с Вами!

POLYANSKI
Art
POLYANSKI.ART